

3800 Euro für Kinderschicksale

Gute Laune mit sozialem Engagement verbunden – Planungen für nächste Session laufen bereits



Die KG-Verantwortlichen Manfred Schwegler (re.), Jürgen Scheuer (li.) und Kerstin Zischler (2.v.l.) überreichten den Vorsitzenden der Kinderschicksale Mittelfranken, Birgid Schwenk (Mi.) und Cristine Wägemann (2.v.r.), einen dicken Scheck. Foto: Stanka

TREUCHTLINGEN (pm/sta) – Die Benefiz-Gala zum 60-jährigen Jubiläum der Karnevalsgesellschaft Treuchtlingen erwies sich als Segen für den Verein Kinderschicksale Mittelfranken. Die Vorstände der KGT überreichten jetzt den beiden Vereinsvorsitzenden Birgid Schwenk und Cristine Wägemann einen Scheck in Höhe von 3800 Euro.

Der Betrag setzt sich aus Spenden der Gewerbebank Ansbach, der Raiffeisenbank Weißenburg-Gunzenhausen, der Sparkasse Mittelfranken-Süd und der Volksbank-Raiffeisenbank Bayern Mitte sowie aus dem Reinerlös der Veranstaltung zusammen. Der Hauptertrag an diesem Abend konnte durch die Verlosung einer Luxus-Kreuzfahrt durch das östliche

Mittelmeer erzielt werden, die von Engeler Reisen zur Verfügung gestellt worden war.

Schwenk und Wägemann bedanken sich für diese sehr außergewöhnliche Benefizaktion. Das Geld werde in der Vereinsarbeit dringend benötigt. Die beiden Aktivistinnen erklärten, dass seit der Vereinsgründung im Jahr 2002 bereits 450.000 Euro in Förderprojekte geflossen seien. Sie sprachen von einer großen täglichen Herausforderung, die die Vereinsarbeit darstelle und die ohne Teamwork nicht zu bewältigen sei.

Zusammenfassend blickt die KGT auf eine überaus erfolgreiche Jubiläums-Session zurück. So begeisterten neben dem fulminanten KG-Showprogramm auch die aus dem

Fernsehen bekannten Show-Größen Peter Kuhn, Oliver Tissot und Michl Müller das Treuchtlinger Publikum.

Nach dem Fasching ist vor dem Fasching. Bereits jetzt stellen die KG-Verantwortlichen die Weichen für die kommende Session 2011/12. Man will der langjährigen Tradition der Karnevalsgesellschaft folgend auch im nächsten Jahr gute Laune mit sozialem Engagement verbinden.

In der abgelaufenen Woche trafen sich übrigens auch die zehn Treuchtlinger Vereine, die den Treuchtlinger Vereinsfasching tragen. Das Fazit: Der Ball soll weiterleben – auch wenn in diesem Jahr am Ende ein Defizit stand. Man will nun die Außenwirkung und Werbung für diesen Faschingsball verbessern und intensiver werben.